

Atelier De Pratiques Professionnelles :

"TENUE D'UN POINT DE VENTE FLEURISTE"

Objectifs de la formation

Être capable de réaliser les différents travaux de création florale et de participer aux opérations simples de tenue d'un point de vente.

Les classes

L'atelier est ouvert aux élèves des 1ère et Tle Bac Pro Productions Horticoles

Organisation

Cours et Travaux Pratiques : 3h hebdomadaires

Art Floral, Dessin, Économie d'entreprise, Commerce

Contenus

- Découverte de la filière « fleurs coupées » et de la filière « fleuriste »
- Reconnaissance des éléments végétaux utilisés
- Connaissance des différents supports utilisés en fleuristerie, des différents accessoires, liens et emballages
- Connaissance, récolte et utilisation de matériaux naturels
- Technique de réalisation du bouquet, de montage, de piquage, d'emballage
- Les critères d'une composition florale, équilibre, harmonie
- Gestion d'un atelier et suivi des stocks
- Éléments de coût
- Techniques de dessin appliquées à l'art floral
- Aménagement d'un point de vente
- Relation commerciale.



Évaluations

L'évaluation se fait exclusivement en Contrôle en Cours de Formation.

Possibilité de se présenter aux épreuves du CAP Fleuriste en candidat individuel.

